**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса молодых блогеров**

**I. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса молодых блогеров (далее – конкурс) среди молодежи 14 – 35 лет в епархиях Русской Православной Церкви на территории Российской Федерации с целью выявления и поддержки талантливой молодежи по направлению «создание позитивного православного контента в сети Интернет».

 Организацию работы по подготовке и проведению конкурса осуществляют оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят Религиозная организация «Синодальный отдел по делам молодежи Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)» и Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив «Весна».

Анализ материалов, представленных на конкурс, а также определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается оргкомитетом.

Информация о проведении конкурса направляется оргкомитетом в адрес руководителей епархиальных отделов по делам молодежи на территории Российской Федерации иразмещается на официальном сайте организаторов.

**II. Цели и задачи конкурса**

Конкурс проводится в целях:

- формирования активной гражданской позиции и социальной активности православной молодежи;

- выявления и поддержки талантливой православной молодежи.

Задачи конкурса:

- оказание содействия в становлении нравственно и духовно зрелой личности;

- формирование у молодежи поведенческих моделей, на основе высокой морали и нравственности;

- повышение социальной сознательности молодежи;

- формирование способности молодежи к осознанному нравственному выбору;

- повышение творческой активности молодежи;

- содействие созданию и распространению положительного православного контента в сети Интернет.

**III. Участники конкурса**

Участниками конкурса являются православные граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проявляющие активность в социальных сетях, занимающиеся блогерством или желающие освоить это направление.

**IV. Сроки и этапы проведения конкурса**

Конкурс проводится с 1 апреля 2021 года по 13 июня 2021 года.

**Первый этап** конкурса проходит с 1 апреля по 15 мая 2021 года: участники заполняют Google-анкету, которая находится по адресу: <https://clck.ru/TsQKy> . К Google-анкете прикрепляются ссылки для скачивания 3 видеозаписей, созданных участником по заданному формату:

1. рассуждение на интересующую тему;
2. интервью;
3. репортажный или новостной сюжет.

**Второй этап** конкурса проходит с 17 мая по 13 июня 2021 года: по заданию организаторов участники снимают и монтирую 1 видео в неделю, готовят проект развития своего канала. По итогам второго этапа определяются 5 победителей. Участники второго этапа, выполнившие все 4 задания организаторов, получают денежное вознаграждение на развитие своего канала.

**V. Порядок проведения конкурса**

Для участия в конкурсе необходимо:

* В срок до 15 мая 2021 года заполнить Google-анкету <https://clck.ru/TsQKy> и прикрепить ссылки для скачивания 3 видеозаписей, созданных участником по заданному формату:
1. рассуждение на интересующую тему;
2. интервью;
3. репортажный или новостной сюжет.
* Вступить в группу конкурса в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/public203651994> .
* После одобрения организаторами видеозаписей участников разместить 3 видеозаписи у себя в блоге с хештегами #православнаямолодежь #КонкурсМолБлог
* В срок до 13 июня 2021 года отобранные участники выполняя кейсы от организаторов снимают и монтируют 1 видео в неделю, готовят проект развития своего канала. Все видеоролики размещаются у себя в блоге и на странице конкурса в ВК.
* По итогам второго этапа определяются 5 победителей. Участники второго этапа, выполнившие все 4 задания организаторов, получают денежное вознаграждение на развитие своего канала.
* 5 победителей в период с 14 июня по 31 декабря 2021 года получают финансирование и иную поддержку текущей блогерской деятельности, в частности, закупку оборудования, обучение, продвижение канала и др.

**VI. Критерии оценки и требования к материалам,**

**представленным для участия в конкурсе**

Требования к оформлению материалов:

- заявки представляются в электронном виде путем заполнения Google-анкеты.

- в видеоматериалах не допускается использование музыкального и видео- контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе;

- хронометраж видео-роликов не должен превышать 5 минут;

- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;

- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

В случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку, авторы видео-роликов обязаны заменить музыкальную фразу в своем видео-ролике.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала и проекта блогера;

- художественное мастерство;

- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи;

- активность в социальных сетях.

Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники.

Материалы оцениваются на соответствие указанным критериям каждым членом конкурсной комиссии с присвоением баллов (максимальное количество баллов равно 10), которые вносятся в листы оценки участников конкурса.

Итоговая оценка рассчитывается как сумма средних арифметических баллов, присужденных участникам конкурса всеми членами конкурсной комиссии, и вносится в протокол конкурсной комиссии о победителях конкурса.

При равном количестве баллов решение о победителях конкурса принимается председателем конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

• размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

• размещения на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов конкурса.

Представляя видео-ролики и фотографии на конкурс, участник автоматически дает право организаторам на использование конкурсных материалов в любых целях. Организаторы конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора.

Члены конкурсной комиссии вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

**VII. Подведение итогов конкурса**

14 июня 2021 г. на странице <https://vk.com/public203651994> выкладывается информация о победителях конкурса.

Победителям конкурса будут вручены дипломы Синодального отдела по делам молодежи.

 Конкурсная комиссия вправе ввести дополнительные поощрения участников по итогам рассмотрения конкурсных материалов.